

BELEGGINGSOORSIG

(Let wel: Slegs beperkte kommentaar word gelewer oor genoteerde maatskappye aangesien die inligting algemeen beskikbaar is. Die ongenoteerde beleggings word in meer besonderhede behandel.)

BELEGGINGSOORSIG
FINANSIËLE DIENSTE

Beide FirstRand Beperk ("FirstRand") en RMB Holdings Beperk ("RMBH") het Junie-jaareindes en gevolglik is hul resultate vir die twaalf maande tot 31 Desember 2009 in Remgro se resultate vir die tydperk onder oorsig geëkwiteer.

BYDRAE TOT WESENSVERDIENSTE

	2010 R miljoen	2009 R miljoen
FirstRand	635	815
RMBH	720	761
	1 355	1 576

FIRSTRAND – effektiewe direkte belang: 9.1% (totale effektiewe belang: 17.2%)

MARKKAPITALISASIE OP 31 MAART 2010: R113 886 MILJOEN	
 FIRSTRAND	GENOTEER OP DIE JSE BEPERK
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTTE: S E NXASANA
	PROFIEL Die FirstRand groep van maatskappye doen sake in die finansiële dienste-sektor insluitende kleinhandel, korporatief, beleggings en aksepbanksake, korttermynversekering, lewensversekering, werknemervoordele en batebestuur. Die bank- en versekeringsaktiwiteite word verteenwoordig deur die volfiliale FirstRand Bank Holdings Beperk en Momentum Groep Beperk onderskeidelik. Die groep se handelsbesighede sluit in Eerste Nasionale Bank ("ENB"), Rand Aksepbank ("RAB"), WesBank, OUTsurance en Momentum.
	REMGRO GENOMINEERDE DIREKTEURE L Crouse, M H Visser
WEBWERF: www.firstrand.co.za	

FirstRand se bydrae tot Remgro se wesensverdienste verteenwoordig slegs Remgro se direkte belang van 9.1% in FirstRand en sluit nie die indirekte bydrae van FirstRand deur Remgro se belegging in RMBH in nie.


Vir FirstRand se jongste gerapporteerde resultate vir die ses maande geëindig 31 Desember 2009 het wesensverdienste met 1% tot R4 492 miljoen (2008: R4 553 miljoen) afgeneem. Hierdie resultate weerspieël vroeë tekens van 'n verbetering in die wêreldwye en plaaslike ekonomiese omgewing.

Die Bankgroep se resultate vir die tydperk onder oorsig weerspieël 'n aansienlike verbetering (112%-toename) in winsgewendheid teenoor die ses maande geëindig 30 Junie 2009, alhoewel dit slegs 3% onder die vlak van Desember 2008 is. Die verbetering in verdienste vanuit die bankbedrywighede weerspieël die omswaai van die twee mees beduidende

negatiewe aspekte van die vorige vergelykende tydperk, asook die jaar tot 30 Junie 2009, naamlik slegte skulde wat ontstaan uit die kleinhandelbesigheid se finansieringsboek en verliese vanuit sekere internasionale ekwiteitverhandelingsportefeuljes binne die beleggingsbankdivisie. Momentum se genormaliseerde verdienste het met 15% tot R850 miljoen (2008: R740 miljoen) toegeneem vir die ses maande geëindig 31 Desember 2009, wat 'n weerspieëling is van die positiewe impak van die herstel in ekwiteitsmarkte en 'n volgehoue sterk bedryfsvertoning ondanks negatiewe druk in baie sektore van die mark.

Die FirstRand groep maak steeds goeie vordering wat sy Afrika-strategie betref. Die toenemende geskiktheid van Afrika se ekonomiese omgewing vir beleggings sal na verwagting meer geleenthede skep vir finansiële dienste en FirstRand is besig om homself gunstig te plaas om voordeel daaruit te trek.

RMBH – effektiewe belang: 25.0%

MARKKAPITALISASIE OP 31 MAART 2010: R39 139 MILJOEN	
 RMB HOLDINGS	GENOTEER OP DIE JSE BEPERK
	HOOF BEDRYFSBEAMPTTE: P COOPER
	PROFIEL RMBH se belange is: <ul style="list-style-type: none"> – FirstRand Beperk (32%) – RMB Structured Insurance Beperk (80%) – OUTsurance Beperk (62%) – Discovery Holdings Beperk (27%)
	REMGRO GENOMINEERDE DIREKTEURE J J Durand, M H Visser
	WEBWERF: www.rmbh.co.za

Vir die ses maande geëindig 31 Desember 2009 was 78.5% (2008: 79.6%) van RMBH se wesensverdiensle, voor inagnane van ander netto inkomste en koste van befondsing, afkomstig van FirstRand, terwyl 21.5% (2008: 20.4%) deur die ander belange bygedra is. RMBH se ander belange sluit in Discovery Holdings Beperk, OUTsurance Beperk en RMB Structured Insurance Beperk.

Die Discovery Groep is bedrywig in die markte in Suid-Afrika en die Verenigde Koninkryk vir versekerings- en gesondheidsorgbefondsing en het besonder goed gevaar, met 'n toename van 54% in wesensverdiensle vir die ses maande geëindig 31 Desember 2009 tot R755 miljoen (2008: R489 miljoen). Die korttermynversekeraar, OUTsurance, het R176 miljoen (2008: R205 miljoen) tot RMBH se wesensverdiensle vir die ses maande geëindig

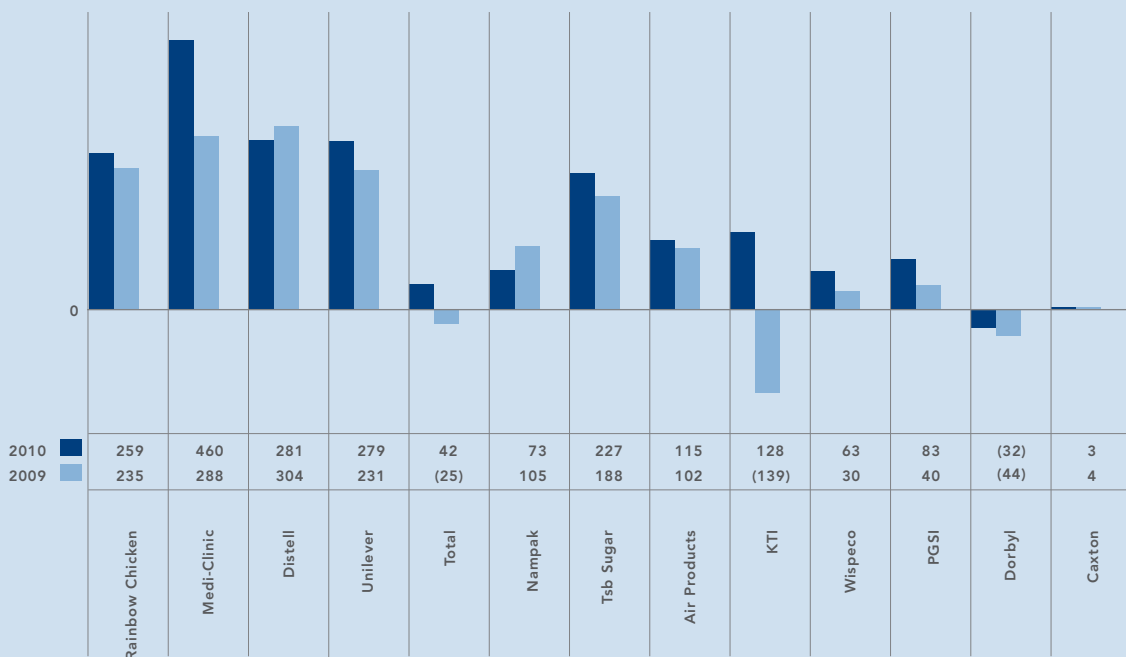
31 Desember 2009 bygedra, na inagnane van die vestigingskoste van "Youi", RMBH se direkte versekeraar gesetel in Australië. RMB Structured Insurance ("RMBSI") skep oplossings vir individuele versekerings- en finansiële risiko's van groot korporatiewe besighede deur gebruik te maak van innoverende finansiële strukture en het 'n wesensverlies van R4 miljoen (2008: wesensverdiensle van R25 miljoen) bygedra tot die wesensverdiensle van RMBH vir die tydperk onder oorsig.

Die groter RMBH Groep fokus steeds op die beskerming van sy oorspronklike handelsbesighede en balansstate om dit in 'n optimale posisie te plaas om voordeel te trek uit geleenthede vir groei soos dit ontstaan, in besonder die omswaai van die negatiewe kredietsiklus.

BELEGGINGSOORSIG
NYWERHEIDSBELANGE

BYDRAE TOT WESENSVERDIENSTE

R miljoen



RAINBOW CHICKEN BEPERK – effektiewe belang: 73.3%

MARKKAPITALISASIE OP 31 MAART 2010: R5 465 MILJOEN	
	GENOTEER OP DIE JSE BEPERK
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTTE: M DALLY
	PROFIEL Rainbow is die houermaatskappy van een hoofbedryfsfiliaal wat 'n vertikaal geïntegreerde hoenderprodusent is.
	REMGRO GENOMINEERDE DIREKTEURE J J Durand, P R Louw, M H Visser
	WEBWERF: www.rainbowchicken.co.za

Vir die die jaar geëindig 31 Maart 2010 het Rainbow Chicken Beperk ("Rainbow") se wesensverdienste met 10% (2009: afname van 40%) van R319 miljoen tot R351 miljoen toegeneem. Positiewe billike waarde aanpassings op finansiële instrumente, wat in Rainbow se grondstofaankoopstrategie gebruik word, ten bedrae van R52 miljoen (2009: R153 miljoen negatief), is by wins voor belasting ingesluit. Met die uitsluiting van hierdie billike waarde aanpassings is daar 'n dalende tendens in wesensverdienste, wat hoofsaaklik toeskryfbaar is aan laer hoenderrealiserings en die eksterne voerbesigheid se kleiner bydrae.

Rainbow se totale omset het met 2.1% (2009: 14.4%) toegeneem, ondersteun deur groei van 2.9% in hoenderomset wat 80% van die totale omset verteenwoordig. Algeheel het hoenderverkoopsvolumes met 5.1% toegeneem. Die laer toename in omset, in vergelyking met 2009, is hoofsaaklik toeskryfbaar aan laer voerverkoopspryse en volumes wat buite Rainbow verkoop is met voerverkope wat 11% (2009: 13%) tot totale omset bygedra het.

Die prys van voergrondstowwe het in die 2009 finansiële jaar historiese hoë vlakke bereik en regdeur die huidige finansiële jaar onbestendig gebly. Met die uitsondering van soja het die prys van grondstowwe in 2010 aansienlik gedaal met die rand wat verder teenoor die belangrikste geldeenhede verstewig

het. Die spoed waarteen insetpryse gedaal het en Rainbow se termyn-aankoopstrategie, het dit moeilik gemaak om die volle voordeel van die laer pryse te benut. Voerkoste kan vorentoe verder daal mits grondstofpryse op die huidige lae vlakke bly.

Die toegevoegdewaarde-kleinhandelprodukte het goed gevaar. Rainbow Polony het sy markleiersposisie verder verstewig met die bekendstelling van Rainbow Family Polony, terwyl Rainbow Viennas goeie volume groei behaal het. Die Rainbow Freezer to Fryer-hoenderburgers en -filette het vanjaar stewige groei getoon en het hom onlangs as die markleier op die gebied van gekrummelde hoenderprodukte in Suid-Afrika gevestig. FoodSolutions het aanvaarbare groei getoon gegewe die stram ekonomie en die gevolglike impak op diskresionêre aankope soos geriefkos. Die algemene voedseldienskanaal het verlangsaam wat tot 'n daling in hoenderaankope gelei het.

Rainbow se toegevoegdewaarde-handelsmerkstrategie het weereens bewys dat dit die kern is waarom konsekwente winslewering in hierdie strawwe ekonomiese tye draai. Rainbow se volhoubaarheidsprogram laat die fokus op die maatskappy se koolstofvoetspoor val en inisiatiewe in hierdie verband sal voortgaan om bedrywigheidsposities te beïnvloed wat verbeterde elektrisiteits- en steenkoolverbruik betref.

MEDI-CLINIC KORPORASIE BEPERK – effektiewe belang: 45.7%

MARKKAPITALISASIE OP 31 MAART 2010: R16 011 MILJOEN	
	GENOTEER OP DIE JSE BEPERK
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTTE: D P MEINTJES
	PROFIEL Medi-Clinic se besigheid behels die voorsiening van omvattende, hoëgehalte hospitaaldienste op 'n kostedoel-treffende grondslag in Suidelike Afrika, die Verenigde Arabiese Emirate en Switserland.
	REMGRO GENOMINEERDE DIREKTEURE E de la H Hertzog, C M van den Heever, M H Visser
WEBWERF: www.mediclinic.co.za	

Medi-Clinic Korporasie Beperk ("Medi-Clinic") se omset het gedurende die jaar onder oorsig met 5% tot R17 141 miljoen (2009: R16 351 miljoen) toegeneem, terwyl die wesensverdienste met 65% tot R1 028 miljoen (2009: R624 miljoen) toegeneem het. Die wesentlike toename in wesensverdienste kan hoofsaaklik toegeskryf word aan twee nie-herhalende items ten bedrae van R176 miljoen wat verband hou met 'n verlaging in belastingkoerse in twee kantons in Switserland, sowel as 'n aanpassing aan verstreke dienskosse van die Hirslanden pensioenfonds. Kernwesensverdienste, wat die effek van die twee nie-herhalende items uitsluit, het vanaf R624 miljoen tot R852 miljoen toegeneem, as gevolg van hoër bedryfswins.

Medi-Clinic het 'n belang van 100% in Hirslanden, die houermaatskappy van die grootste privaat hospitaalgroep in Switserland. Hirslanden is die leier in privaathospitaalsorg in Switserland met 13 privaat akute versorgingsfasiliteite. Hirslanden se omset vir die jaar onder oorsig was 5% laer op R8 335 miljoen (2009: R8 737 miljoen) en kernbedryfswins voor rente, belasting, waardevermindering en amortisasie ("kern-EBITDA"), wat die effek van die twee nie-herhalende items uitsluit, was effens laer op R1 953 miljoen (2009: R1 961 miljoen). Die daling in die gemiddelde rand/Switserse frank-wisselkoerse gedurende die jaar het die daling in die randekwivalent van die finansiële syfers hierbo veroorsaak, met omset en kern-EBITDA wat 'n styging van 4% en 9% onderskeidelik, getoon het teen konstante wisselkoerse.

Die Suider-Afrikaanse groepinkomste het gedurende die jaar onder oorsig met 13% tot R7 680 miljoen (2009: R6 792 miljoen) toegeneem, as gevolg van 'n 2.1%-toename in beddae verkoop en 'n styging van 10.3% in die gemiddelde inkomste per beddag. EBITDA het met 13% toegeneem tot R1 651 miljoen (2009: R1 458 miljoen) en die Suider-Afrikaanse bedrywighede het R659 miljoen (2009: R553 miljoen) tot Medi-Clinic se toeskryfbare verdienste bygedra.

Medi-Clinic het 'n belang in Emirates Healthcare Holdings Limited wat die Welcare Hospital en The City Hospital in Dubai besit en bedryf. Emirates Healthcare het ook die reg om 'n verdere hospitaal te ontwikkel waarmee dit die grootste privaat gesondheidsverskaffer in Dubai sal word. Omset vanaf die Verenigde Arabiese Emirate het met 37% toegeneem tot R1 126 miljoen (2009: R822 miljoen) vir die jaar onder oorsig, terwyl EBITDA tot R132 miljoen (2009: R12 miljoen) toegeneem het.

Die groep is uniek geposisioneer oor drie uiteenlopende internasionale bedryfsplatforms. Die fokus van die groep bly op sy kernbesigheid, naamlik akute sorg, spesialisgeoriënteerde hospitaaldienste. Sodoende word daar gestreef dat sy visie verwesenlik word om deur pasiënte, dokters en gesondheidsorgbepinders as die bes vertroude en mees gerespekteerde verskaffer van sulke dienste beskou te word.

DISTELL GROEP BEPERK – effektiewe belang: 33.3%

MARKKAPITALISASIE OP 31 MAART 2010: R13 721 MILJOEN	
	GENOTEER OP DIE JSE BEPERK
	BESTURENDE DIREKTEUR: J J SCANNELL
	PROFIEL Distell produseer en bemark gehaltewyne, spiritualieë en gekeurde alkoholiese drank in Suid-Afrika en internasionaal.
	REMGRO GENOMINEERDE DIREKTEURE P E Beyers, E de la H Hertzog, M H Visser
	WEBWERF: www.distell.co.za

Aangesien Distell Groep Beperk ("Distell") se finansiële jaareinde 30 Junie is, word die maatskappy se resultate vir die twaalf maande geëindig 31 Desember 2009 in Remgro se wesensverdienste ingesluit.

Distell se omset het in die jongste gerapporteerde sesmaandetydperk geëindig 31 Desember 2009 met 9% (2008: 22%) tot R6.6 miljard (2008: R6.1 miljard) toegeneem, terwyl verkoopsvolume met 7.7% gestyg het. Verkoopsvolumes in Suid-Afrika het met 5.8% (2008: 10.7%) toegeneem. Internasionale

verkoopsvolume, met insluiting van Afrika, was 14% (2008: 37%) hoër, terwyl 'n sterker rand teenoor die vernaamste geldeenhede groei in internasionale omset tot 12% beperk het.

Die afname van 4.2% (2008: 19.9%-toename) in Distell se wesensverdienste vir die ses maande tot R623 miljoen (2008: R650 miljoen) was hoofsaaklik vanweë hoër finansieringskoste as gevolg van die verkryging van die Bisquit-handelsmerk, asook 'n afname in bedryfsmarge.

UNILEVER SOUTH AFRICA HOLDINGS (EDMS) BEPERK – effektiewe belang: 25.8%

EKWITEITSWAARDASIE OP 31 MAART 2010: R16 878 MILJOEN	
	ONGENOTEER
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTTE: MEV G A KLINTWORTH
	PROFIEL Unilever vervaardig en bemark 'n wye reeks voedsel- en huishoudelike en persoonlike produkte. Unilever geniet markleierskap in die meeste van sy hoofkategorieë. Bekende handelsmerke sluit die volgende in: <i>Robertsons, Rama, Flora, Lipton, Joko, Mrs Ball's, Sunlight, Omo, Surf, Vaseline</i> en <i>Lux</i> .
	REMGRO GENOMINEERDE DIREKTEURE P E Beyers, M H Visser
WEBWERF: www.unilever.co.za	

Vir die twaalf maande geëindig 31 Maart 2010 het Remgro in sy wesensverdiens R279 miljoen (2009: R231 miljoen) van Unilever South Africa Holdings (Edms) Beperk ("Unilever Suid-Afrika") se verdienste ingesluit. Herstruktureringkoste van R53 miljoen (2009: R23 miljoen) is ingesluit by Remgro se deel van Unilever se verdienste. Die verhoging in verdienste is hoofsaaklik as gevolg van hoër marges toeskryfbaar aan aansienlike opwaartse druk op kommoditeitspryse gedurende die vorige tydperk wat nie gedurende die huidige jaar ervaar is nie.

Unilever Suid-Afrika se omset vir die jaar geëindig 31 Maart 2010 het met 5.1% toegeneem, wat bestaan uit groei van 5.5% in die kleinhandelbesigheid en 'n afname van 3% in die voedselverskaffing-oplossingsbesigheid.

Die groei in die kleinhandelbesigheid is gedryf deur beide prys en volumes, met die Geurmiddels en Slaaisouse ("S&D"), Gesigsorg- en die Velsorg-kategorie wat aansienlik tot hierdie groei bygedra

het. S&D het die goeie vertoning oor die reekse van soppe en maaltydoplossings voortgesit. Gesigsorg-kategorieë het uitsonderlike groei getoon na die bekendstelling van die premiumreeks Ponds-produkte. Groei in die velsorgkategorie is gedryf deur die bekendstelling van *Vaseline for Men* en *Sunlight Germiguard*.

Groei in pryse is toeskryfbaar aan die oordrageffek van 'n aantal prysstygings in 2008 as gevolg van die ongekende styging in kommoditeitspryse en hoë wisselkoerse. Hierdie tendens het in die laaste deel van 2009 omgeswaai. Mededingers het hul pryse ooreenkomstig aangepas en Unilever Suid-Afrika se prysstrategie is gehandhaaf, relatief tot hierdie mededingers.

Voedselverskaffing-oplossings se negatiewe groei is toeskryfbaar aan 'n afname in volumes as gevolg van die impak van die ekonomiese verlansaming op uit-die-huis-etes.

TOTAL SOUTH AFRICA (EDMS) BEPERK – effektiewe belang: 24.9%

EKWITEITSWAARDASIE OP 31 MAART 2010: R4 338 MILJOEN	
	ONGENOTEER
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTTE: J D ROYERE
	PROFIEL Filiaal van Total (Frankryk). Die besigheid van Total South Africa is die raffinerie en bemarking van petroleum en petroleumprodukte in Suid-Afrika. Versprei ook aan aangrensende lande en het 'n 36%-belang in National Petroleum Refiners of S.A. (Edms) Beperk (Natref).
	REMGR O GENOMINEERDE DIREKTEURE L Crouse, E de la H Hertzog
WEBWERF: www.total.co.za	

Aangesien Total South Africa (Edms) Beperk ("Total") se finansiële jaareinde 31 Desember is, is die maatskappy se resultate vir die twaalf maande geëindig 31 Desember 2009 ingesluit in Remgro se wesensverdiensle. Die herstel in oliepryse het Total se bydrae tot Remgro se wesensverdiensle vir die tydperk onder oorsig vanaf 'n verlies van R25 miljoen in die vorige jaar na 'n verdiensle van R42 miljoen laat toeneem.

Total het 'n netto wins van R131 miljoen vir 2009 gerapporteer in vergelyking met 'n verlies van R101 miljoen vir 2008. Die herstel van internasionale oliepryse gedurende 2009, nadat dit gedurende 2008 baie wisselvallig was, het herwaardasies van voorraad vir die huidige jaar beperk, in vergelyking met die aansienlike voorraadafskrywings tydens 2008. Die industrie se winsgewendheid het gely onder lae raffineringsmarges en oorkapasiteit van raffinaderye wêreldwyd. Die industrie het 'n verhoging van 6.2 sent in die gereguleerde groothandelmarge gedurende Oktober 2009 ontvang, maar dit hou steeds nie tred met inflasie nie.

Total se verkope van hoofbrandstowwe het, ondanks die resessie, met 2.3% vanaf die vorige jaar toegeneem, terwyl kleinhandelverkope met 1.7% toegeneem het. Die stygende tendens is hoofsaaklik

toe te skryf aan laer oliepryse dwarsdeur die jaar, in vergelyking met 2008, terwyl die positiewe impak van die herstel in die Suid-Afrikaanse ekonomie na verwagting in 2010 sigbaar sal wees. Die maatskappy het gedurende die jaar onder oorsig aksieplanne geloods om kostes te verminder, maar het nietemin dieselfde vlakke van investering in gesondheid, veiligheid, omgewing en kwaliteitsaspekte gehandhaaf, veral by depots. Die maatskappy het ook aan die einde van 2009 met 'n herstruktureringproses begin met die doel om kostes te verminder.

Natref, waarin Total 'n 36%-belang het, se bedrywighede was meer betroubaar gedurende die jaar onder oorsig as in 2008. Die raffineringsmarges het egter aansienlik afgeneem, met baie lae vlakke gedurende die tweede helfte van die jaar, as gevolg van 'n afname in die vraag na olieprodukte in internasionale markte.

Verlaagde bedryfskapitaalbehoefles as gevolg van laer oliepryse dwarsdeur die jaar, in vergelyking met 2008, het gelei tot 'n afname van R126 miljoen in finansieringskoste.

NAMPAK BEPERK – effektiewe belang: 13.3%

MARKKAPITALISASIE OP 31 MAART 2010: R11 820 MILJOEN	
	GENOTEER OP DIE JSE BEPERK
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTTE: A B MARSHALL
	PROFIEL Nampak is die grootste en mees gediversifiseerde verpakingsvervaardiger in Afrika met bedrywighede in die Verenigde Koninkryk en Europa. Dit produseer verpakingsprodukte van metaal, papier, plastiek en glas en is die grootste vervaardiger en verspreider van "tissue"-produkte in Suid-Afrika.
	REMGRO GENOMINEERDE DIREKTEUR M H Visser
	WEBWERF: www.nampak.co.za

Nampak Beperk ("Nampak") het 'n September-jaareinde. Nampak se bydrae van R73 miljoen (2009: R105 miljoen) tot Remgro se wesensverdienste het betrekking op sy resultate vir die twaalf maande tot 31 Maart 2010.

Vir die ses maande geëindig 31 Maart 2010 het Nampak gerapporteer dat omset met 7% tot R9 434 miljoen (2009: R10 091 miljoen) afgeneem het as gevolg van laer verkoopsvolumes in Suid-Afrika en die uitwerking van 'n sterker rand op omgerekende

omset vanaf Europa en die res van Afrika. Teen 'n konstante wisselkoers was omset op dieselfde vlak as die ooreenstemmende tydperk.

Nampak se wesensverdienste vir die tussen-tydperk het met 17% toegeneem tot R458 miljoen (2009: R392 miljoen). Die toename was hoofsaaklik as gevolg van 'n afname in finansieringskoste en verbetering in die papierbesighede van beide Suid-Afrika en Europa, wat bygedra het tot verbetering in bedryfsmarge.

TSB SUGAR HOLDINGS (EDMS) BEPERK – effektiewe belang: 100.0%

EKWITEITSWAARDASIE OP 31 MAART 2010: R2 506 MILJOEN	
	ONGENOTEER
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTTE: J DU PLESSIS
	PROFIEL Tsb Sugar is betrokke by die suikerrietbedryf en die produksie, vervoer en bemarking van suiker, asook veevoer. Sitrus word ook op plase van die groep verbou.
	REMGRO GENOMINEERDE DIREKTEURE J W Dreyer, C M van den Heever, T van Wyk
	WEBWERF: www.tsb.co.za

Tsb Sugar Holdings (Edms) Beperk ("Tsb Sugar") is hoofsaaklik betrokke by die verbouing van suikerriet en die produksie, vervoer en bemarking van geraffineerde suiker, bruinsuiker, veevoer en sitrus. Bedrywighede vind hoofsaaklik in die Nkomazi-streek van die Mpumalanga Laeveld en in die Pongola-streek in noordelike KwaZulu-Natal plaas. Suikerprodukte word bemark onder die gevestigde Selati-handelsmerk, wat markleierskap in sy teikenmarkte (Gauteng, Mpumalanga, Noordwes en Limpopo) geniet, terwyl markaandeel in die ander geografiese markte groei. Tsb Sugar het 'n 27.4%-belang in Royal Swaziland Sugar Corporation Limited wat twee suikermeulens in Swaziland besit en bedryf. Tsb Sugar het ook 'n effektiewe belang van 63.7% in Mananga Sugar Packers – 'n suikerverpakkings- en bemarkingsmaatskappy gesetel in Swaziland, wat suiker onder die *First and other* handelsmerke verpak en in Swaziland en Suid-Afrika bemark.

Die wesensverdienste het met 21% tot R227 miljoen (2009: R188 miljoen) toegeneem ondanks die huidige globale ekonomiese situasie en kostestygings regdeur die waardeketting. Omset het vanweë 'n toename in volumes en pryse, met 11% tot R4 149 miljoen (2009: R3 732 miljoen) toegeneem. Suiker, sitrus en veevoer maak onderskeidelik 84%, 5% en 8% van omset uit (2009: 82%, 6% en 8%). Ingesluit in die huidige jaar se wesensverdienste is 'n bykomende billike waarde aanpassing van R34 miljoen as gevolg van 'n verandering in die waardasie-metodologie van biologiese landboubaates (suikerriet, sitrus en piesangs).

Die Suid-Afrikaanse suikerbedryf se totale suikerproduksie het in 2009/2010 met 3.6% gedaal. Tsb

Sugar se rusuikerproduksie het egter met 8.2% toegeneem, hoofsaaklik as gevolg van die suikerproduksie by die Pongola meule wat gedurende die jaar verkry is. Gedurende die jaar onder oorsig het die Komati meule die meeste suiker van al die meulens in die suikerbedryf geproduseer, met die Malelane meule in die derde plek.

Die verkryging van die Pongola meule gedurende die jaar het tot die verhoogde suikerproduksie bygedra. Tsb Sugar se suikermeulens het 4.535 miljoen ton suikerriet (2009: 4.093 miljoen ton) gedurende die seisoen verwerk, met 'n produksie van 550 016 ton rusuiker (2009: 508 473 ton). Die riet-tot-suiker-verhouding van 8.04 vergelyk gunstig met die Suid-Afrikaanse bedryfsgemiddelde van 8.53, wat op goeie produksiedoeltreffendheid by al drie meulens dui. Tsb Sugar bedryf 'n raffinadery by die Malelane Meulekompleks, asook by die Pongola meule en rusuiker wat van die maatskappy se suikermeulens ontvang word, word vir beide die binnelandse en uitvoermark geraffineer. Die raffinaderye het 417 403 ton (2009: 342 489 ton) geraffineerde suiker gedurende die jaar geproduseer.

Tsb Sugar se veevoerbedrywigheid, Molatek, vervaardig 'n verskeidenheid veevoerprodukte. Die hoofgrondstowwe (molasse en bagasse) wat in die produksieproses gebruik word, is byprodukte van suikerproduksie. Molatek het 'n uitstekende jaar beleef en het daarin geslaag om produksie met 19.1% teenoor die vorige jaar te verhoog.

Tsb Sugar belê ook in sitrus deur sy 51%-belang in Golden Frontiers Citrus ("GFC"). GFC besit drie sitrusplase waar pomelo's en lemoene vir die

NYWERHEIDSBELANGE

uitvoeremark verbou, geoes en verpak word. Sitrusbemarking word deur Komati Fruits, 'n vennootskap tussen verskeie sitrusprodusente, onderneem. GFC het 71 520 ton pomelo's en lemoene geoes in die vorige seisoen. Die persentasie uitvoere het tot 58% (2009: 70%) van produksie gedaal, hoofsaaklik as gevolg van negatiewe marktoestande in teikenmarkte. GFC huur ook 'n sitrusplaas van, en bestuur die verbouing van piesangs op plase van, nuutgestigte trusts van grondeisers.

Die afhandeling van die grondeise wat op Tsb Sugar se plase geregistreer is, het aanvanklik goed gevorder met die Tenbosch-grondeise wat reeds gedurende 2008 afgehandel is. Gesamentlike bestuursondernemings wat gestig is na die oordrag van grond, het produksie en finansiële verwagtinge oortref. Die grondhervormingsproses het egter verlengsaam as gevolg van die regering se finansiële beperkinge en Tsb Sugar kon nie daarin slaag om die beplande grondhervorming gedurende die jaar onder oorsig af te handel nie.

AIR PRODUCTS SOUTH AFRICA (EDMS) BEPERK – effektiewe belang: 50.0%

EKWITEITSWAARDASIE OP 31 MAART 2010: R3 504 MILJOEN	
	ONGENOTEER
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTE: M HELLYAR
	PROFIEL Air Products SA produseer suurstof, stikstof, argon, waterstof en koolstofdiksied vir verkoop in gasvorm deur middel van pypleidinge, ingevolge langtermynkontrakte aan groot industriële gebruikers, asook die verkoop en verspreiding van industriële gasse en chemikalieë, saam met die toepaslike toerusting, aan die algemene handelsmark. Die ander 50% van die gewone aandele word gehou deur Air Products and Chemicals Incorporated, 'n VSA-maatskappy.
	REMGRO GENOMINEERDE DIREKTEURE J W Dreyer, T van Wyk, N J Williams
WEBWERF: www.airproducts.co.za	


Air Products South Africa (Edms) Bepark ("Air Products") het 'n September-jaareinde. Vir die twaalf maande geëindig 31 Maart 2010 het Air Products se omset gegroei met 9.0% (2009: 13.1%) van R1 139 miljoen tot R1 241 miljoen. Remgro se aandeel in Air Products se wesensverdienste het toegeneem met 12.7% (2009: 8.3%) van R102 miljoen tot R115 miljoen.

Air Products is die grootste vervaardiger van industriële gasse in Suidelike Afrika. Air Products is ook 'n invoerder en verspreider van 'n verskeidenheid spesialiteitsgasse en chemiese produkte wat gelewer word aan 'n wye reeks industrieë wat insluit staal, chemikalieë, olieraffinerings, hulpbronminerale, glas, pulp en papier, voedselverpakking asook algemene vervaardiging, fabriekswese en sweiswerke.

Die maatskappy bedryf 'n aantal groot aanlegte in Suidelike Afrika wat koste-effektiewe gasverskaffingsgeriewe bied aan groot maatskappye via pyplyne of grootmaat vloeibare gasse wat per pad afgelewer word deur tenkwaens. 'n Aantal kleiner kliënte word voorsien van 'n verskeidenheid produkte in silinders of minitenkwaens. Verskeie kliënte word bygestaan in die gebruik van hierdie produkte deur innoverende tegnologieë wat deur Air Products verskaf word.

Moeilike handelstoestande het tydens die tydperk onder oorsig voortgeduur, met volumes wat in baie van die industrieë onder druk gebly het, maar dit het oor die algemeen gestabiliseer of effens verbeter teen die einde van die tydperk. Inisiatiewe gemik op kostebesparings en produktiwiteit het die impak van laer volumes teengewerk en tot beskeie groei in verdienste gelei het.

KAGISO TRUST INVESTMENTS (EDMS) BEPERK – effektiewe belang: 42.5%

EKWITEITSWAARDASIE OP 31 MAART 2010: R3 369 MILJOEN	
	ONGENOTEER
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTTE: K MATSEKE
	PROFIEL Kagiso Trust Investments ("Kagiso") is 'n gevestigde swart ekonomies beheerde maatskappy met 'n fokus op beleggingsbankdienste, media- en strategiese beleggings. Kagiso beskik oor 'n beleggingsportefeulje en -strategie wat aanvullend is tot dié van Remgro. Kagiso se belangrike beleggings sluit in Kagiso Media Beperk en Metropolitan Holdings Beperk.
	REMGRO GENOMINEERDE DIREKTEURE J W Dreyer, T van Wyk, M H Visser
	WEBWERF: www.kagiso.com

Kagiso Trust Investments (Edms) Beperk ("KTI") is 'n swart ekonomies beheerde beleggingshouermaatskappy. Sy beleggings is oorwegend in die finansiële dienste-, media- en die mynwesesektor. Sy twee grootste beleggings volgens waarde is sy belange in Metropolitan Holdings Beperk en Kagiso Media Beperk.

Aangesien KTI se finansiële jaareinde 30 Junie is, word die maatskappy se resultate vir die twaalf maande geëindig 31 Desember 2009 in Remgro se wesensverdienste ingesluit.

KTI het wesensverdienste van R301 miljoen vir die twaalf maande geëindig 31 Desember 2009 gerapporteer teenoor 'n wesensverlies van R332 miljoen in die vergelykende tydperk. Die

resultate van die vorige jaar sluit 'n ongunstige billike waarde aanpassing op die omskakelingsregte verbonde aan die hou van die Metropolitan Holdings Beperk omskepbare voorkeuraandeel in, asook billike waarde verliese toeskryfbaar aan die aansienlike daling in die platinumprys. Sekere van die Metropolitan-voorkeuraandeel is gedurende die tweede helfte van die jaar onder oorsig in gewone aandele omgeskakel, terwyl die billike waarde aanpassing op die oorblywende voorkeuraandeel (R85 miljoen) en die herstel van die platinumprys ook 'n positiewe impak op verdienste gehad het.

Met ingang van 1 Junie 2009 het Kagiso Media Beperk 'n filiaal van KTI geword. Voor hierdie datum is die belegging as 'n geassosieerde maatskappy verantwoord.

WISPECO HOLDINGS BEPERK – effektiewe belang: 100.0%

EKWITEITSWAARDASIE OP 31 MAART 2010: R381 MILJOEN	
	ONGENOTEER
	BESTUURENDE DIREKTEUR: H ROLFES
	PROFIEL Wispeco se hoofbesigheid is die vervaardiging en verspreiding van geëkstrueerde aluminiumprodukte vir gebruik in die geboue-, ingenieurs- en duursamegoedere-sektore.
	REMGRO GENOMINEERDE DIREKTEURE J W Dreyer, C M van den Heever, T van Wyk
	WEBWERF: www.wispeco.co.za

Vir die twaalf maande onder oorsig het Wispeco Holdings Beperk ("Wispeco") se wesensverdiensle, wat ingesluit is in Remgro se resultate, tot R63 miljoen (2009: R30 miljoen) toegeneem, ten spyte van 'n afname in omset van 18% vir dieselfde tydperk.

Die negatiewe impak van 'n vermindering in jaarlikse verkoopsvolumes as gevolg van die wêreldwye ekonomiese insinking en 'n laer gemiddelde verkoopprijs vir die jaar is meer as vergoed deur die positiewe impak van verhoogde bedryfsmarges wat toeskryfbaar is aan herstrukturering- en effektiwiteitsverbeteringe in groot bedryfsafdelings. Die verdienste van die huidige jaar sluit in 'n positiewe voorraadherwaardasie van R9 miljoen teenoor 'n afwaartse voorraadwaardasie van R39 miljoen gedurende die vorige jaar.

Die plaaslike mark vir Wispeco se produkte het onder druk gebly vir die grootste deel van die jaar met slegs

enkele tekens van oplewing gedurende die eerste kwartaal van 2010. 'n Voortgesette herstel in die mark sal na verwagting geleidelik wees en grootliks aan die groei van die Suid-Afrikaanse ekonomie gekoppel wees.

Streng prysmededinging het voortgeduur as gevolg van oorskot plaaslike kapasiteit en hernieude groei in invoere. Teen die agtergrond van moeilike handelstoestande het Wispeco die besigheid van Sheerline verkry en sodoende sy plaaslike distribusienetwerk vir argitektoniese aluminiumprodukte uitgebrei. Die Sheerline-besigheid bestaan uit nege distribusieafsetpunte landwyd en vul Wispeco se huidige netwerk aan. Wispeco het voortgegaan om die ontwikkeling van tegniese vaardighede in die industrie te bevorder deur middel van sy verskeidenheid opleidingsinisiatiewe.

PGSI BEPERK – effektiewe belang: 28.7%

EKWITEITSWAARDASIE OP 31 MAART 2010: R1 279 MILJOEN	
 PGSI Limited	ONGENOTEER
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTE: S JENNINGS
	PROFIEL PGSI hou 'n belang van 100% in PG Group. PG Group is Suid-Afrika se leier in die geïntegreerde plaatglasbedryf wat hoë kwaliteit motor- en konstruksieglasprodukte vervaardig, versprei en installeer.
	REMGRO GENOMINEERDE DIREKTEURE M H Visser, J du Toit (Plaasvervanger)
	WEBWERF: www.pggroup.co.za

Aangesien PGSI Beperk ("PGSI") se finansiële jaareinde 31 Desember is, is die maatskappy se resultate vir die twaalf maande geëindig 31 Desember 2009 ingesluit in Remgro se wesensverdiensle. PGSI se bydrae tot Remgro se wesensverdiensle vir die tydperk onder oorsig was R1 miljoen (2008: R40 miljoen).

PGSI, deur sy volfiliaal PG Group (Edms) Beperk, is die grootste vervaardiger van plaatglas in Afrika. Produkte word gelewer aan industrieë soos konstruksie, residensiële verbeteringe, meubels, sonkrag, nuwevoertuig-vervaardiging, motorglasvervanging en spoorweë. Die groep is ook 'n wesentlike uitvoerder van konstruksie- en motorglas-klaarprodukte na die res van Afrika, Europa, die VSA en meer onlangs ook na Indië.

Vir die jaar geëindig 31 Desember 2009 het PGSI se omset met 3% afgeneem en sy wesensverdiensle het tot R6 miljoen afgeneem vanaf R174 miljoen in 2008.

Die resultate van PG Group is negatief beïnvloed deur twee vername faktore. Die ernstige wêreldwye en plaaslike resessie het 'n wesentlike uitwerking op die motor- en boubedryf gehad. Vervaardiging van nuwe motors in Suid-Afrika het met 31% afgeneem en alle sektore in die boubedryf was in 'n ernstige afswaai. Die aggressiewe prysbeleid van die plaaslike voertuigmonteringsaanlegte het ook die verhoging van marges verhoed, wat vererger is deur die lae produksievolumes van voertuie. Die versterking van die rand gedurende die tweede helfte van die jaar het die bydrae van uitvoere nadelig beïnvloed.

Die ander vername faktor wat resultate beïnvloed het, is die kapitaaluitbreiding aan een van die

groep se twee hoof dryfglas-vervaardigingslyne. R680 miljoen is in hierdie program geïnvesteer en die vervaardigingslyn was vir 23 weke buite werking, wat tot die onderverhoging van vaste koste gelei het. Die groep het egter nou 'n goeie belegging in toerusting en die vier jaar lange herkapitalisasieprogram is afgesluit met die voltooiing van die dryfglasaanleg-uitbreidings gedurende September 2009. Hierdie program is aanvanklik slegs deur skuld gefinansier, maar gedurende die jaar het PGSI R300 miljoen in die vorm van aandeelhouerlenings aan PG Group bygedra, wat deur 'n regte-uitgifte en uitgifte van voorkeuraandele vanaf PGSI se aandeelhouers gedurende die eerste helfte van 2009 verkry is. Hierdie fondse het PG Group se tekorte in bedryfskontantvloei gedek en gehelp met die nakoming van kapitaalinvesteringsverpligtinge. Die PG Group besit nou twee wêreldklas dryfglas-aanlegte met beduidende kapasiteit.


Netto finansieringskoste ten opsigte van eksterne skuld van R176 miljoen (2008: R149 miljoen) het toegeneem vanaf die vorige jaar aangesien die kapitaalinvesteringsprogram grootliks deur skuld gefinansier is.

Die herstel in die plaaslike en wêreldwye ekonomie sal na verwagting stadige maar volgehoue groei oor die volgende twee jaar lewer. Die sterk rand en geadministreerde prysverhogings (soos verhogings in koste van elektrisiteit) sal egter verdere strategieë vir kosteverminderinge noodsaak en 'n demper plaas op groeiverwagtinge. Die groep sal in die plaaslike en uitvoermarkte op groeistrategieë fokus om die nuut geïnstalleerde kapasiteit te benut.

NYWERHEIDSBELANGE

ANDER NYWERHEIDSBELANGE

CAXTON CTP BEPERK – effektiewe belang: 1.7%

	<p>PROFIEL</p> <p>Caxton is een van die grootste uitgewers en drukkers van boeke, tydskrifte, koerante en kommersiële drukwerk in Suid-Afrika.</p>
	<p>WEBWERF: www.caxton.co.za</p>

DORBYL BEPERK – effektiewe belang: 41.4%

	<p>PROFIEL</p> <p>Dorbyl is 'n nywerheidsgroep in die voertuigingenieursweseveld. Die maatskappy spesialiseer in die vervaardiging en montering van 'n uiteenlopende reeks voertuig-komponente.</p>
	<p>WEBWERF: www.dorbyl.co.za</p>

GEMS II EN III – effektiewe belang: 5% en 8.1%

	<p>PROFIEL</p> <p>GEMS, wat in Hongkong gesetel is, is 'n privaatekwiteitsfonds-bestuursgroep wat beleggings in die Asië-Stille Oseaanstreek maak.</p>
	<p>WEBWERF: www.gems.com.hk</p>

INVENFIN (EDMS) BEPERK – effektiewe belang: 100%

	<p>PROFIEL</p> <p>InVenFin fokus op kleiner vroeëfase-beleggings.</p>
	<p>WEBWERF: www.invenfin.co.za</p>

KAGISO INFRASTRUCTURE EMPOWERMENT FUND – effektiewe belang: 45.4%

	<p>PROFIEL</p> <p>KIEF is 'n fonds wat daarna streef om te belê in infrastruktuurprojekte, insluitende paaie, lughawens, elektrisiteits- en telekommunikasie-installasies, spoorwegstelsels, hawens, water- en maatskaplike infrastruktuur.</p>
	<p>WEBWERF: www.kagiso.com</p>

VHF TECHNOLOGIES SA – effektiewe belang: 15.6%

	<p>PROFIEL</p> <p>VHF Technologies SA, wat in Switzerland gesetel is, ontwikkel en vervaardig buigbare dunfilm-sonkragselle op plastiese substratum.</p>
	<p>WEBWERF: www.flexcell.com</p>

BELEGGINGSOORSIG
MEDIABELANGE

BYDRAE TOT WESENSVERDIENSTE

	2010 R miljoen	2009 R miljoen
Sabido	11	–
MARC	5	–
One Digital Media	1	–
	17	–

SABIDO INVESTMENTS (EDMS) BEPERK – effektiewe belang: 31.6%

EKWITEITSWAARDASIE OP 31 MAART 2010: R3 853 MILJOEN	
	ONGENOTEER
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTTE: M GOLDING
	PROFIEL Sabido het 'n reeks mediabelange waarvan e.tv die belangrikste is. e.tv is die enigste onafhanklike gratis-kyk-televisie-uitsaaier in Suid-Afrika.
	REMGRO GENOMINEERDE DIREKTEURE H J Carse, J Malherbe
	WEBWERF: www.etv.co.za

Remgro het met ingang van 23 November 2009 'n belang van 32% in Sabido Investments (Edms) Beperk ("Sabido") bekom deur die verkryging van VenFin Beperk. Sabido het 'n 31 Maart-jaareinde en Remgro het Sabido se verdienste vir drie maande tot Maart 2010 volgens die ekwiteitsmetode verantwoord. Sabido het 'n wins van R11 miljoen tot Remgro se wesensverdienste bygedra. Voor die amortisasie van ontasbare bates, was Sabido se wesensverdiensbydrae R13 miljoen. Die amortisasie van ontasbare bates is weens die toepassing van *IFRS 3: Besigheidsamevoegings*, waartydens ontasbare bates met die aankoop van Sabido geïdentifiseer is en nou oor die nuttige lewensduur daarvan geamortiseer word.

Sabido het 'n reeks mediabelange. Die belangrikste hiervan is e.tv, Suid-Afrika se enigste onafhanklike gratis-kyk-televisie-uitsaaier, en sy nuusdienssuster-uitsaaier, die eNews-kanaal.

e.tv het sy posisie gehandhaaf as die grootste Engelstalige televisiekanaal in Suid-Afrika en die tweede mees gekykte kanaal in die algemeen. e.tv se marktaandeel van swart middelklas-kykers het verder gegroei. Die onlangse groei in betaal-televisie-kykertalle weens goedkoper pakkette wat in die mark bekendgestel is, sal egter 'n uitwerking

op e.tv se marktaandeel onder hoër-middelinkomste swart kykers hê.

Programkoste het stabiel gebly. Televisiereklamebesteding het verder gegroei, hoewel teen 'n laer koers as die vorige jaar. e.tv is steeds aktief betrokke by beleidsformulering vir die inwerkingstelling van digitaal-terrestriale televisie (DTT) in Suid-Afrika. Verdragings in die loodsing van DTT het egter 'n uitwerking op gehore vir terrestriale televisie omdat meer kykers hulle na betaaldienste wend ten einde toegang tot multikanaal-televisie te kry.

e.tv het in die loop van die afgelope jaar 'n Pan-Afrika-gesindikeerde diens, e.tv Africa, geloods. Dit is tans beskikbaar in twaalf Afrika-lande, insluitende Nigerië, Ghana, Kenia en Zimbabwe.

Die eNews-kanaal (wat deur e.sat.tv besit word) het sy posisie behou as markleier in Suid-Afrikaanse nuuskanale. Sy intekenarebasis is stewig en die kanaal het voordeel getrek uit die beduidende groei in betaaltelevisie-intekenare die afgelope jaar.

Sabido se visie is om e.tv se markposisie as hefboom te gebruik en 'n inhoud-en-distribusie-onderneming te bou met 'n Pan-Afrika-fokus.

MARC GROUP BEPERK – effektiewe belang: 33.7% (voorheen SAIL)

EKWITEITSWAARDASIE OP 31 MAART 2010: R272 MILJOEN	
	ONGENOTEER
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTTE: S DE VILLIERS
	PROFIEL MARC is 'n beleggingsmaatskappy in die sport- en vermaaklikheidsbedryf in Suid-Afrika. MARC het ook beleggings in sporthandelsname en spesialiseer in die skep, verkryging en kommersialisering van sport-handelsmerke.
	REMGR0 GENOMINEERDE DIREKTEURE P J Liddiard, N J Williams
	WEBWERF: www.sail.co.za

SAIL Group se handelsnaam het verander na MARC Group Beperk ("MARC") ten einde die groep van maatskappye in die toekoms beter in die bedryf te posisioneer. MARC is 'n beleggingsmaatskappy in die sport- en vermaaklikheidsbedryf in Afrika. MARC bestaan uit drie bedryfsmaatskappye wat fokus op bemaking en regtekommersialisering binne die sport- en vermaaklikheidsbedryf, asook sekere strategiese gesamentlike ondernemings en beleggings in sporthandelsmerke.

Trinergy Brand Connectors, voorheen SAIL Sport and Entertainment, is 'n handelsmerkverbindings-agentskap wat deelnemende bemaking gebruik om werklike bande tussen handelsmerke en kliënte te bou. SAIL, bestaande uit die vorige bedryfsmaatskappye Navitute en CIRCA spesialiseer in die skepping, verkryging en kommersialisering van regte binne die bedryf. EXP Group, 'n geleentheid-bemarkingsmaatskappy, het 'n wye teenwoordigheid in Afrika en bedien kliëntebehoefte in 19 Afrika-lande vanuit 21 kantore oor die vasteland heen.

MARC se verskillende gesamentlike ondernemings (GO's) en beleggings sluit onder andere 'n 50%-GO in die bestuur en gebruiksverhuring van die Groenpuntstadion in Kaapstad in, sowel as 'n 50%-GO wat die eksklusiewe regte in Afrika suid van die Sahara besit om korporatiewe gasvryheidsuites vir die 2010 FIFA

Wêreldbeker-toernooi te verkoop, asook beleggings in drie Suid-Afrikaanse rugbyhandelsmerke, waarvan die Blou Bulle (50%) en die Westelike Provinsie (24.9%) die belangrikste is.

Op die kort termyn bied die 2010 FIFA Wêreldbeker-toernooi geweldige stimulus aan die bedryf en MARC is goed geposisioneer om voordeel te trek uit die sakegeleentheid wat hulle in die aanloop tot die toernooi sal voordoën.

Op die medium termyn het MARC 'n hele reeks vooruitsigte in stadionbestuur, die ontwikkeling en bestuur van toekomstige geleentheid en ander bestuursaktiwiteite ontwikkel regoor Afrika.

Met die verkryging van VenFin het Remgro ook 'n rentedraende omskepbare voorkeuraandeel bekom wat Remgro se belang in MARC tot 49% op 'n ten volle verwaterde grondslag kan verhoog. Die reg op omskepping geld vanaf 1 Julie 2010.

Remgro het met ingang van 23 November 2009 'n belang van 34% in MARC bekom deur die verkryging van VenFin Beperk. Aangesien MARC 'n 31 Desember-jaareinde het, is geen verdienste ingesluit in Remgro se wesensverdiens vir die huidige finansiële jaar nie.


MEDIABELANGE

ANDER MEDIABELANGE

ONE DIGITAL MEDIA (PTY) LIMITED – effektiewe belang: 49.1%

	<p>PROFIEL</p> <p>ODM is 'n voorste digitalemedia-netwerkverskaffer aan handelsmerkeienaars en die kleinhandel en stel hulle in staat om dinamiese inhoud na veelvoudige omgewings of individuele LCD-skerm te versend.</p> <hr/> <p>WEBWERF: www.onedigitalmedia.com</p>
---	--

PREMIER TEAM HOLDINGS BEPERK – effektiewe belang: 50%

<p>Premier Team Holdings Ltd</p> 	<p>PROFIEL</p> <p>Premier Team Holdings is 'n sport- en ontspanningsgroep wat in die Verenigde Koninkryk gesetel is.</p> <hr/> <p>WEBWERF: www.mbnpromotions.co.uk</p>
---	---

BELEGGINGSOORSIG
MYNBELANGE

BYDRAE TOT WESENSVERDIENSTE

	2010 R miljoen	2009 R miljoen
Implats	85	346
Trans Hex	11	(182)
	96	164


IMPLATS BEPERK – effektiewe belang: 4.4%

MARKKAPITALISASIE OP 31 MAART 2010: R135 158 MILJOEN	
	GENOTEER OP DIE JSE BEPERK
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTTE: D H BROWN
	PROFIEL Implats is 'n ten volle geïntegreerde mynbou- en metallurgiese organisasie, wat suiwer platinumgroep-metale internasionaal bemark en is een van die wêreld se grootste platinumherwinners.
	WEBWERF: www.implats.co.za


Remgro se belang in Implats is 4.4% en slegs inkomste van R85 miljoen (2009: R346 miljoen) het dividendinkomste word verantwoord. Dividend- jaar op jaar met 75% afgeneem.

ANDER MYNBELANGE

KALAHARI ENERGY BEPERK BVI – effektiewe belang: 9.8%

	PROFIEL Kalahari Energy het lisensies vir steenkoollaagmetaanontginning in Botswana.
	WEBWERF: www.kalaharigas.com

TRANS HEX GROEP BEPERK – effektiewe belang: 28.6%

MARKKAPITALISASIE OP 31 MAART 2010: R372 MILJOEN	
	GENOTEER OP DIE JSE BEPERK
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTTE: L DELPORT
	PROFIEL Eksplorاسie vir, en myn en bemarking van, land- en mariene diamante.
	REMGRO GENOMINEERDE DIREKTEURE J W Dreyer, E de la H Hertzog, T van Wyk
WEBWERF: www.transhex.co.za	

BELEGGINGSOORSIG
TEGNOLOGIEBELANGE

BYDRAE TOT WESENSVERDIENSTE

	2010 R miljoen	2009 R miljoen
CIV groep	7	–
Britehouse	6	–
	13	–

CIV GROEP – effektiewe belang: 35.6%

EKWITEITSWAARDASIE OP 31 MAART 2010: R1 704 MILJOEN	
<p style="text-align: center;">CIV FNS</p> <p style="text-align: center;">CIE TELECOMMS</p> <p style="text-align: center;">CIV POWER</p> <p style="text-align: center;">CENTRAL LAKE</p>	ONGENOTEER
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTE: N VENTER
	<p>PROFIEL</p> <p>CIV Fibre Network Solutions (CIV FNS) het beleggings wat die groep in staat stel om infrastruktuur vir die verskaffing van dienste soos optiesevesel-netwerke te bou, te besit, in stand te hou en te moniteer.</p> <p>CIE Telecommunications verskaf en installeer spesialis-produkte en -komponente sowel as stelsels aan die telekommunikasiebedryf.</p> <p>CIV Power voorsien beskermingsprodukte teen weerlig- en kragstuwing sowel as elektrisiteitsdiensgehalte-produkte.</p> <p>Central Lake is 'n beleggingshouermaatskappy met belange in CIV FNS, CIE Telecommunications en CIV Power.</p>
	<p>REMGRU GENOMINEERDE DIREKTEURE</p> <p>L Crouse, P J Liddiard</p>
	WEBWERF: www.civ.co.za

COMMUNITY INVESTMENT VENTURE HOLDINGS (EDMS) BEPERK ("CIV")

Remgro het 'n belang van 30% in elkeen van CIV Fibre Network Solutions (Edms) Beperk ("CIV FNS"), CIE Telecommunications (Edms) Beperk ("CIE Telecom") en CIV Power (Edms) Beperk ("CIV Power") sowel as 'n belang van 18.8% in Central Lake Trading 77 (Edms) Beperk ("Central Lake"). Central Lake hou ook beduidende beleggings in die bogenoemde drie maatskappye, wat in effek Remgro se belang tot 35.6% verhoog. Bogenoemde beleggings is gesamentlik bekend as die CIV groep en is bekom as deel van die VenFin-verkryging op 23 November 2009.

Die CIV groep het 'n Maart-jaareinde en Remgro het sy verdienste vir drie maande tot Maart 2010 geëkwiteer. Die CIV groep het R7 miljoen tot Remgro se wesensverdiensde bygedra.

CIV is bedrywig in die elektrisiteits-, telekommunikasie- en die inligtingstechnologie-sektor. CIV FNS vervaardig en besit veselooptiese netwerke deur sy filiaal Dark Fibre Africa (Edms) Beperk ("DFA"). CIE Telecom is 'n invoerder en verspreider van vesel en spesialiseer in netwerkbestuur. CIE Power spesialiseer in die bekabeling van kragstasies. Die groep se toekomstige groei is in DFA gesetel.


DFA het veselooptiese netwerke in Johannesburg, Kaapstad, Durban, Midrand, Centurion en Pretoria.

Die Johannesburg-ring word beskou as een van die belangrikste kommunikasieringe in Afrika. Tot dusver is 'n totale lengte van 1 200 km in die vernaamste metropolitaanse gebiede voltooi. DFA is ook besig met die uitrol van langafstandroetes, waarvan die eerste voltooide projek dié van die Durbanse metropool tot by die SEACOM-landingstasie in Mtunzini is. Hierdie roete word tans tot in Gauteng verleng. In 2010 het DFA begin met die vesel-tot-toring-projek wat selfoonoperateurs se basisstasies aan die kern-kommunikasieringe sal verbind.

DFA het geslaag in sy vernaamste doelwit, naamlik om aanvanklike kliënte te verseker. Pogings om bykomende segmente van die reeds geïnstalleerde ringe te verkoop duur in alle erns voort. Teen einde Maart 2010 het DFA 23 bruikhuurooreenkomste met kliënte onderteken en sodoende 'n annuïteitinkomstegenererende besigheid gevestig.

In die loop van die volgende finansiële jaar wil die maatskappy sy teenwoordigheid in die Suid-Afrikaanse telekommunikasiemark uitbou deur sy infrastruktuurvoetspoor te verdubbel en verkoops- en bemarkingsaktiwiteite uit te brei. Die toename in die aantal lisensies wat die Onafhanklike Kommunikasie-owerheid van Suid-Afrika vir elektroniese kommunikasienetwerkdienste uitgereik het, het die potensiele mark vir DFA se dienste uitgebrei.

SEACOM CAPITAL LIMITED – effektiewe belang: 25.0%

EKWITEITSWAARDASIE OP 31 MAART 2010: R4 478 MILJOEN	
	ONGENOTEER
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTTE: B HERLIHY
	PROFIEL SEACOM verskaf hoëkapasiteit internasionale optiesevesel-bandwydte aan Suider- en Oos-Afrika.
	REMGRO GENOMINEERDE DIREKTEURE H J Carse, G J Roberts-Baxter, N J Williams (Plaasvervanger)
	WEBWERF: www.seacom.mu

Remgro het met ingang van 23 November 2009 'n belang van 25% in SEACOM Capital Limited ("SEACOM") bekom deur die verkryging van VenFin Beperk. Aangesien die maatskappy se jaareinde op 31 Desember is, is geen verdienste ingesluit in Remgro se wesensverdienste vir die huidige finansiële jaar nie.

SEACOM het op 23 Julie 2009 die eerste ondersese veseloopiese kabel met teragreep-kapasiteit geloods ten einde suidelike en oostelike Afrika met Europa en Asië te verbind. SEACOM voorsien internasionale hoëkapasiteit veseloopiese bandwydte aan suidelike en oostelike Afrika. Die kabel verbind Suid-Afrika, Mosambiek, Tanzanië, Kenia en Djibouti en sluit aan by die res van die wêreld via landingspunte in Frankryk (en van daar na Londen) en Indië. Landomringde lande soos Uganda, Rwanda en Ethiopië is deur middel van landgebaseerde truverbinding ingeskakel.

SEACOM se voerpunttegnologie-kabel strek oor 16 000 km en, met 'n kapasiteit van 1.28 teragrepe per sekonde, sal dit die Afrika-lande wat honger vir bandwydte is, in staat stel om ware breëband-internet, eweknie-netwerke en hoëdefinisie-televisie te geniet. Sy hoëvolume- en -laekoste-sakemodel stel SEACOM in staat om hoë bandwydtekapasiteit teen pryse wat

beduidend laer is as huidige satellietaanbiedinge te bied. Hierdie verhoogde bandwydte behoort die inligtings- en kommunikasietegnologie-verwante diensbedrywe soos gekontrakteerde oproepsentrums, gekontrakteerde besigheidsprosessering en navorsingsentrums regoor Afrika te stimuleer. Die nuwe bandwydte wat deur die SEACOM-kabelstelsel beskikbaar gestel word, sal verbindingskoste beduidend verlaag.

In pas met die projek se vordering is verskeie personeellede aangestel om die SEACOM-kabel ten volle in bedryf te stel. Die kabel het reeds 'n geweldige ekonomiese en maatskaplike uitwerking gehad. Binne die eerste ses maande in bedryf het internasionale bandwydtegebruik (hoofsaaklik weens internettoegang) met meer as 1 000% toegeneem in Mosambiek, Tanzanië, en Uganda en met meer as 2 500% in Kenia.

Vooruit beskou sal die fokus bly op die voltooiing van die projek se uitstaande ontwikkeling en konstruksie. Die gekontrakteerde landgebaseerde truverbinding met landomringde lande sal afgehandel word en ander landomringde lande sal aan SEACOM se ondersese kabelstelsel verbind word. Dit sal gepaard gaan met die verkoop van bandwydte aan SEACOM-kliënte.

TRACKER NETWORK (EDMS) BEPERK – effektiewe belang: 31.0%

EKWITEITSWAARDASIE OP 31 MAART 2010: R2 939 MILJOEN	
	ONGENOTEER
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTTE: D A HUTCHESON
	PROFIEL Tracker se kernbesigheid is die verkoop en installering van voertuignaspoor-stelsels vir die herwinning van gesteelde voertuie in Suid-Afrika.
	REMGRO GENOMINEERDE DIREKTEURE J J Durand, C M van den Heever
	WEBWERF: www.tracker.co.za

Remgro het met ingang van 23 November 2009 'n belang van 31% in Tracker Network (Edms) Beperk ("Tracker") bekom deur die verkryging van VenFin Beperk. Aangesien die maatskappy se jaareinde op 30 Junie is, is geen verdienste ingesluit in Remgro se wesenverdiensle vir die huidige finansiële jaar nie.

As 'n toonaangewende rolspeler in die Suid-Afrikaanse gesteeldevoertuig-herwinningsbedryf het Tracker 'n sterk maandelikse intekenaargebaseerde inkomstestroom. Die maatskappy se kernbesigheid is die verkoop en installering van voertuignaspoorstelsels vir die opsporing en herwinning van gesteelde voertuie. Tracker het 'n hoogs suksesvolle kontraktuele vennootskap met die Suid-Afrikaanse Polisiediens (SAPD) ingevolge waarvan Tracker se tegnologie gebruik word om gesteelde voertuie oor Suid-Afrika heen op te spoor en te herwin. Sedert die vennootskap in 1996 gesluit is, is meer as 47 500 gesteelde voertuie herwin, 8 400 verdagtes gearresteer en 320 kapwinkels en diefstalsindikate blootgelê danksy die gebruik van Tracker-tegnologie.

Tracker bied drie produkte in sy reeks, naamlik Tracker Retrieve ('n stelsel vir die herwinning van gesteelde voertuie), Tracker Alert (Retrieve met bykomende vroeë waarskuwing) en Skytrax ('n internetgebaseerde voertuigmoniteringstelsel met intelligenteversekering-integrasie en die vermoë om gesteelde voertuie te help herwin).

Tracker se sakemodel het in die twaalf maande tot Februarie 2010 merkwaardige robuustheid getoon in ag genome wat in dieselfde tydperk met die verkope van nuwe motors gebeur het. Totale voertuigverkope in die tydperk Maart 2009 tot Februarie 2010 was 20% laer as in die ooreenstemmende vorige tydperk, en dié van passasiersvoertuie 16% laer. In dieselfde tydperk het Tracker groei van 11% in omset en 17% in

bedryfswins behaal, te midde van sterk kontantvloei.

Gedurende die jaar tot Februarie 2010 het Tracker 93 164 eenhede geïnstalleer ('n toename van 2% vergeleke met die vorige jaar), terwyl die intekenare-basis tot 597 000 voertuie toegeneem het teen die einde van Februarie 2010. Tracker bereik sy kliënte deur drie bemarkingskanale, naamlik versekering, handelaars en vlooteienaars.

Ná 'n jaar van gesprekke tussen Tracker en Cobra Automotive Technologies SpA ("Cobra"), wat in Italië genoteer is en betrokke is by sekuriteits- en veiligheidsoplossings vir die voertuigbedryf, het die twee partye onlangs die totstandkoming van Cobra Service Network SA aangekondig. Cobra sal 'n 80%-aandeelhouer in die nuwe maatskappy word deur die toevoeging van sy bestaande bates, naamlik 93.54% van Cobra Italia SpA, 100% van Cobra Telematics SA (Switserland) en sy filiale, 100% van Cobra UK Limited, 100% van Cobra Automotive Technologies UK Limited en 50.94% van Cobra France SAS, terwyl Tracker sy 20%-aandeelhouding verkry vir 'n kontant-bydrae van €17.798 miljoen.

Cobra Service Network SA sal die opbrengs uit Tracker se belegging gebruik om verder te ontwikkel tot 'n internasionale verskaffer van ligginggebaseerde sekuriteits- en veiligheidsdienste deur 'n kombinasie van organiese groei en oornames.

Tracker se verdienste kan in die toekoms potensieel verbeter danksy die voortgesette herstel van algehele voertuigverkope vergeleke met die vorige jaar. Daar is ook 'n fokus op nuwe inkomstestrome in waardetoegevoegde dienste sowel as pogings om die mark vir kleiner vlooteienaars te penetreer en geleenthede te ontsluit deur sy aandeelhouding in Cobra Service Network SA in Europa.

TEGNOLOGIEBELANGE

ANDER TEGNOLOGIEBELANGE

BIOMETRIC MEDICAL SOLUTIONS (EDMS) BEPERK – effektiewe belang: 25.0%

	<p>PROFIEL</p> <p>BioMetric is verantwoordelik vir die insameling, outentisering en administrasie van 'n biometriese vingerafdruk-databasisstelsel vir die mediese bedryf ten einde bedrog te bekamp en voorsiening te maak vir waardetoegevoegde dienste wat hieruit kan voortspruit.</p>
---	---

BRITEHOUSE HOLDINGS (EDMS) BEPERK – effektiewe belang: 30.0%

	<p>PROFIEL</p> <p>Britehouse is die houermaatskappy van vier operasionele besighede wat aktief is op die gebied van sakeprogrammatuur-toepassings.</p>
<p>WEBWERF: www.britehouse.co.za</p>	

FUNDAMO (EDMS) BEPERK – effektiewe belang: 26.0%

	<p>PROFIEL</p> <p>Fundamo is 'n toonaangewende verskaffer van programmatuuro oplossings vir mobiele bankdienste en betalings aan ondernemingskliënte.</p>
<p>WEBWERF: www.fundamo.com</p>	

VISIONCHINA MEDIA INC. – effektiewe belang: 5.4%

	<p>PROFIEL</p> <p>VisionChina bedryf 'n buitenshuise advertensienetwerk op massavervoerstelsels, waaronder busse en moltreine in China, deur middel van televisie-uitsendings.</p>
<p>WEBWERF: www.visionchina.cn</p>	

BELEGGINGSOORSIG
ANDER BELEGGINGS

BYDRAE TOT WESENSVERDIENSTE

	2010 R miljoen	2009 R miljoen
Business Partners	12	28
Xiocom*	(79)	(108)
Ander	3	–
	(64)	(80)

* Verkoop gedurende Maart 2010

BUSINESS PARTNERS BEPERK – effektiewe belang: 21.5%

EKWITEITSWAARDASIE OP 31 MAART 2010: R982 MILJOEN	
	ONGENOTEER
	HOOFUITVOERENDE BEAMPTE: N MARTIN
	PROFIEL Business Partners is 'n spesialis beleggingsmaatskappy wat doelgemaakte en geïntegreerde beleggings, mentorskap en eiendomsbestuursdienste aan klein en medium ondernemings in Suid-Afrika beskikbaar stel.
	REMGRO GENOMINEERDE DIREKTEURE J W Dreyer, J P Rupert, T van Wyk
WEBWERF: www.businesspartners.co.za	

Business Partners Beperk (“Business Partners”) is 'n gespesialiseerde beleggingsgroep wat risiko-finansiering, mentorskap en eiendomsbestuursdienste aan klein- en mediumgrootte ondernemings in Suid-Afrika bied.

Wesensverdienste vir die twaalf maande geëindig 31 Maart 2010 het met 40% tot R56 miljoen (2009: R94 miljoen) afgeneem teenoor die vorige jaar. Wesensverdienste toeskryfbaar aan Remgro vir die tydperk was R12 miljoen (2009: R28 miljoen).

Die onlangse ekonomiese resessie se negatiewe impak op klein besighede het voortgeduur, met die gevolg dat hoë slegte skulde en waardedalings Business Partners se wesensverdienste negatief beïnvloed het. Die bedryfsinkomste is verder beïnvloed deur 'n afname in rentekoerse, met 'n gevolglike verlaging in rente-inkomste vanaf die beleggingsportefeulje.

Beleggings ten bedrae van R678 miljoen (2009: R873 miljoen) is gedurende die jaar uitbetaal, 'n afname van 22% in beleggingsaktiwiteite.

ANDER BELEGGINGS

ANDER BELEGGINGS

FRAXION (EDMS) BEPERK – effektiewe belang: 35.1%

	PROFIEL Fraxion ontwikkel en verkoop gevorderde bestedingsbestuur-programmatuur wat maatskappye in staat stel om bestedingsgedrag intyds te beheer, te bestuur en te ontleed.
	WEBWERF: www.fraxion.co.za


FRINGLAND LIMITED – effektiewe belang: 3.7%

	PROFIEL fring, 'n mobiele kommunikasiemaatskappy wat in Israel gesetel is, ontwikkel en bemark 'n mobiele internetdiens wat sy gebruikers in staat stel om met ander fring-gebruikers te gesels.
	WEBWERF: www.fring.com

FYNBOS (EDMS) BEPERK – effektiewe belang: 20.0%

	PROFIEL Fynbos is 'n vroeëfase-, swartbeheerde beleggings-houermaatskappy wat ekwiteitsbeleggings maak met die oog op langtermynkapitaalgroei.
	WEBWERF: www.fynbosmedia.co.za

MILESTONE CAPITAL I EN II – effektiewe belang: 10.5% en 8.1%

	PROFIEL Milestone Capital, gesetel in China, is 'n China-gefokusde privaatekwiteits-beleggingsfirma.
	WEBWERF: www.mcmchina.com

VERITAS – effektiewe belang: 3.7%

	PROFIEL Veritas is Israel se oudste waagkapitaalfonds en belê hoofsaaklik in tegnologie-maatskappye in 'n vroeë ontwikkelings stadium.
	WEBWERF: www.veritasvc.com

BELEGGINGSOORSIG
KORPORATIEWE FINANSIES

BYDRAE TOT WESENSVERDIENSTE

	2010 R miljoen	2009 R miljoen
Sentrale tesourie	57	228
Buitelandse valuta-winste	–	50
Netto korporatiewe koste	(101)	(88)

KORPORATIEWE FINANSIES – effektiewe belang: 100.0%

REMGRO FINANSIERINGSKORPORASIE BEPERK, REMGRO BESTUURSDIENSTE BEPERK <i>en</i> REMGRO INTERNATIONAL LIMITED – JERSEY	ONGENOTEERDE MAATSKAPPYE
	PROFIEL Verantwoordelik vir Remgro se sentrale tesourie-funksie sowel as bestuurs- en ondersteunende dienste.

Die sentrale tesourie-afdeling se bydrae tot wesensverdienste het van R228 miljoen tot R57 miljoen afgeneem, hoofsaaklik vanweë laer rentekoerse asook laer gemiddelde kontantsaldo's. In 2009 is buitelandse valuta-winste ten bedrae van R50 miljoen gerealiseer met die repatriasie van R&R-dividende.

Die toename in netto korporatiewe koste tot R101 miljoen (2009: R88 miljoen) is hoofsaaklik die gevolg van die insluiting van VenFin se korporatiewe koste.